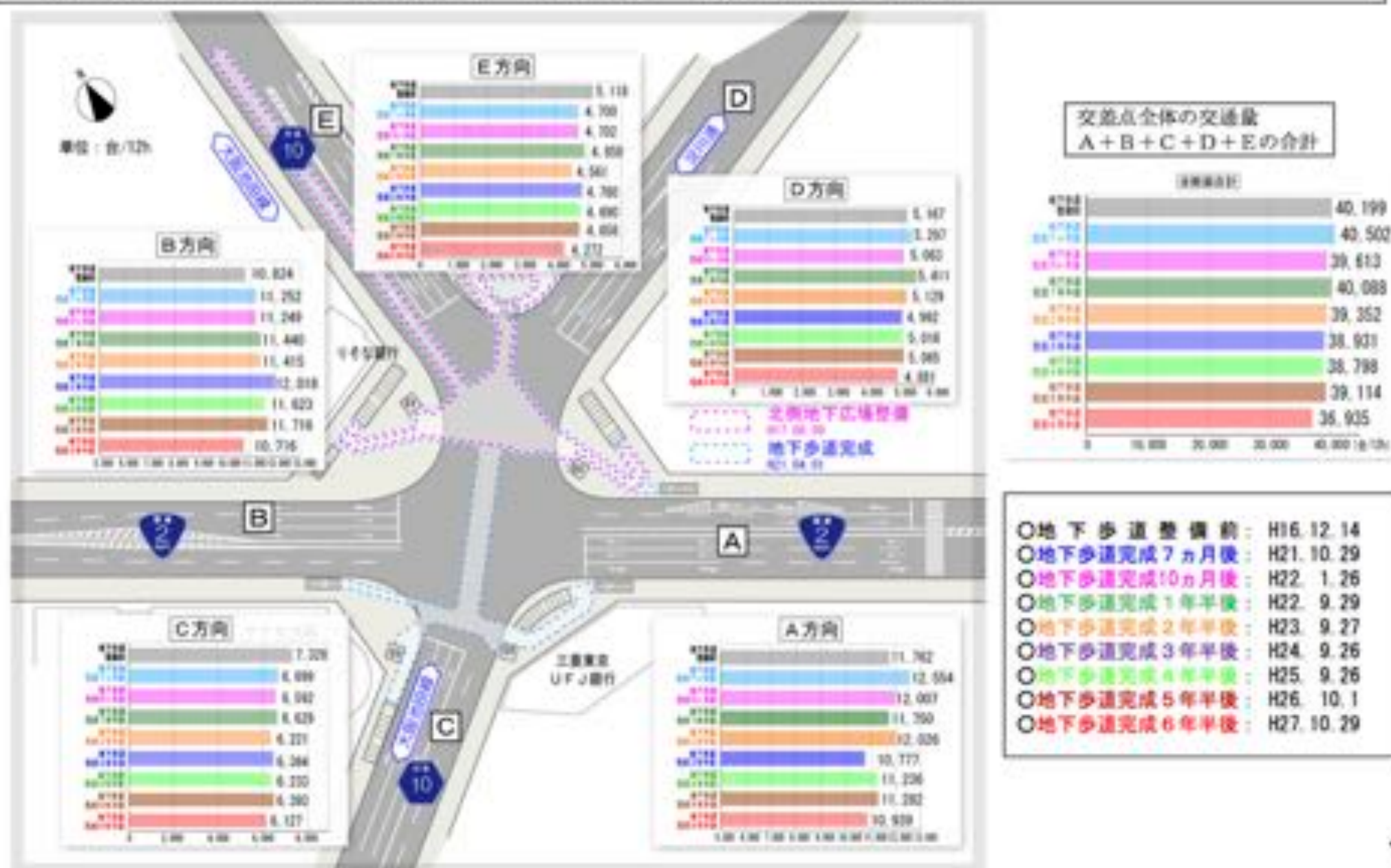


# 国道2号歌島橋交差点交通量調査結果

・ 交差点全体の交通量は、昨年度に比べ減少傾向である





# 歌島橋交差点地下歩道案内板の改善(短期的対策)

## <改善の方針と内容>

### ■煩雑な出口案内をわかりやすくするための工夫

○案内板の文字を大きくしました。(文字の大きさにメリハリをつけ、出口番号と主要な施設の文字を大きくしました。)



### ■目的地への方向をわかりやすくするための工夫

○天井面の案内板標示を改善しました。

○目印による行き先の印象化を図りました。



案内板と実際の出口の位置が異なっていた箇所を改善



区役所側出入口に、区のマスコット「にーよん」を配置した案内板を増設



# 歌島橋交差点地下歩道の歩行者等流動調査

歌島橋地下横断歩道の利用者数、流動や移動時間について調査を実施。(平成25年度に同様の調査を実施)

【目的】 自転車・歩行者の利用者数、流動や移動時間を把握し、平成25年度に行った同調査結果との比較を行い、地下歩道の利便性向上を検証する。

【調査項目】 歌島橋地下横断歩道内における6箇所(4箇所)の出入口における歩行者、自転車の通過数、流動、経過時間

【調査日時】 平成27年11月10日(火)  
7:00~12:00 (5時間)

【調査方法】 地下歩道の各入口で“ICタグ付き調査票”を配布し、各出口の回収箱に投函して頂く。各出入口で“ICタグ”を読み取ることで歩行者、自転車の通過出入口、及び通過時間を把握する。



調査票配布 入口 地下道 出口 調査票回収

歩行者の方



ICタグリーダーで読取



自転車の方



【サンプル数】

配布数: 3,257(歩/2,256、自/1,001)

回収数: 3,076(歩/2,145、自/931)

時間有効数: 1,217(歩/859、自/358)



# 歩行者の流動の傾向(時間のかかっていた経路の改善状況)

- 前回の調査で時間がかかった人数が最も多かった“御幣島駅→UFJ方面”ルート、“区役所→UFJ方面”ルートでは、それぞれ4人→0人、4人→2人に減少し、時間がかかった人数が改善した。

## ■時間がかかっていた経路の改善状況

前回(平成25年度)



前回(平成25年度)、時間がかかった人数が最も多かった“御幣島駅→UFJ方面”ルート、“区役所→UFJ方面”ルート

今回(平成27年度)



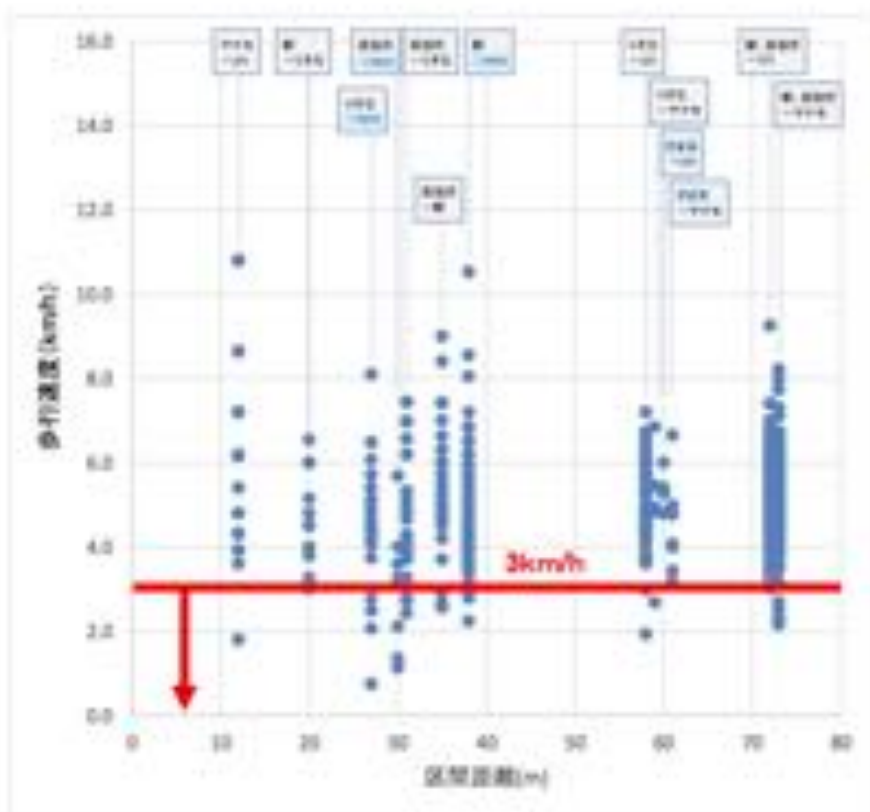
時間がかかった人数が減少

※歩行速度3km/h以下の時間がかかっている歩行者  
資料：地下道交通流動実態調査結果 平成25年11月12日(火)7:00～12:00  
平成27年11月10日(火)7:00～12:00

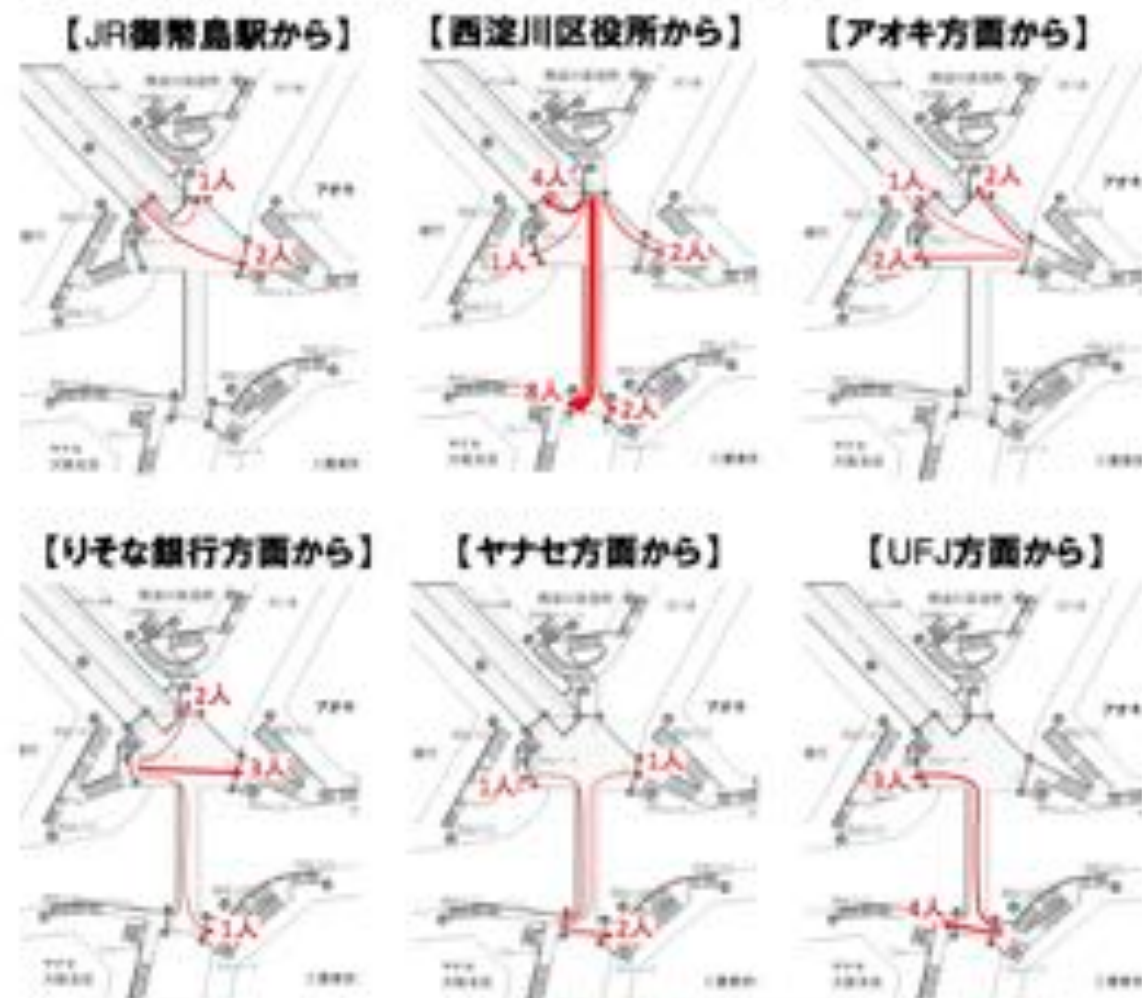
# 歩行者の流動の傾向(時間のかかった経路)

- 時間がかかっていると思われる歩行速度が3km/h以下の歩行者は、1,217人のうち42人(3.5%)であった。
- 時間のかかっている経路は、“区役所→ヤナセ方面”が8人、その他の経路は1~4人程度。

■時間がかかっている歩行者の状況



■歩行速度 3km/h以下の歩行者の経路





# 歩行者の流動の傾向(時間のかかった経路についての考察)

- 区役所からのルートにおいて比較的時間がかかっており、区役所利用者が、行きは地下道内に“区役所”の案内板が設置されたことから迷わずに区役所に辿り着けるが、帰りはどの入口から入ってきたか分からず(目標地点を覚えておらず)迷っていると推測される。

## ■時間のかかった経路についての考察

### 区役所からのルート



今回(平成27年度)、時間が掛かった人数が最も多かったルート

### 区役所へのルート



※歩行速度3km/h以下の時間がかかっている歩行者(自転車含む)  
資料: 地下道交通流動実態調査結果 平成27年11月10日(火)7:00~12:00

# 案内板の改善(中期的対策)について

- 案内板の文字を大きくするなどの短期的対策は、平成25年度調査時の平均歩行速度が向上していることから、一定の効果が確認できました。

【歩行者(自転車を除く)の平均歩行速度 H25調査時:4.82(km/時)→H27調査時:5.23(km/時)】

- これらの調査結果を詳しく検証し、さらなるご意見を頂きながら、案内板改善の中期的対策を検討をします。

## 【調査時の声】



反対側の国道2号に進みたいが、どちらに進んだらいいかわからない。

(自転車 女性)



京都銀行に行きたいが、どこかわからない。

(歩行者 高齢女性)



区役所に行きたいのですが、どちらですか？

(自転車 女性)

## 【中期的対策(案)】

○色や目印等による行き先の印象化



各出口や経路に目印になりそうな、花やポスターなどを掲示



通路上に行き先の分かりやすい案内標示を設置

(写真:JR新横浜駅)