



绿色选择与社会监督


环友科学技术研究中心 李力

2012.03.14

环友科学技术研究中心

环友科学技术研究中心【环友科技】
Environment Friends Charity Association

主要项目:

1. 东亚环境信息共享网络【 | www.enviroasia.info】
2. 垃圾观察
3. 气候变化与节能减排
4. 绿色选择联盟
5. 水与健康
6. 有机农业和食品安全
7. 环境科普教育及艺术
8. 生态修复
9. 国际交流
10. 一线NGO之家

环友科学技术研究中心

东亚环境信息共享网络

【enviroasia.info】 (十二年历史)

每两年召开一次市民会议
2010年组建了东亚气候网络,
每两个月出版一期东亚环境
信息杂志。

协调环保NGO的国际交流交流,
为中日韩NGO、学者、媒体的
交流搭建平台



环友科学技术研究中心

绿色选择倡议

2007年由IPE发起, 21家环保NGO参加, 目前中国41个NGOs响应的向全国的广大消费者发出的绿色选择倡议, 希望大家在消费过程中考虑企业的环境表现, 在污染企业证明已经改正之前谨慎选择其产品, 用自己的购买权力促使企业改进其环境行为。为此, 我们建立了绿色选择联盟。

- 绿色选择联盟以动态更新的数据库为基础, 开发出一套系统性解决方案, 使得企业公民可以更加有效地发现环境违规的供应商。
- 同时呼吁品牌企业对其供应链也采取绿色选择方式。

环友科学技术研究中心

NGO关注企业环境表现

加入绿色选择倡议的 NGO 组织名单:

自然之友	温州绿家园
地球村	野性中国
绿家园志愿者	绿岛
全球环境研究所	达尔文环境研究所
深圳卫士志愿者协会	上海绿色生态保护发展中心
甘肃绿野	陕西省红枫土风志愿者协会
天津绿色之光	江苏绿色之友
北京市可持续发展基金会	绿野加江
中国政法大学环境非诉法律研究中心	安徽绿满江淮环境发展中心
重庆绿色志愿者协会	绿色汉口
绿色地球行动网络	绿色江河环保促进会
守望家园志愿者	大连绿色家园中心
绿色汉口	兰州大学环境与健康多样性保护研究中心
环友科学技术研究中心	华南自然生态
新疆自然教育基金会	绿色法庭
河北绿色之音	重庆青年环保协会
云南大众流域	众议环境研究中心

环友科学技术研究中心

和公众环境研究中心、自然之友、达尔文等机构合作承担“绿色选择”的部分工作

- NGO的内部沟通
- 与日韩NGO合作: 对日韩污染企业的监督
- NGO内部培训、大中小消费者消费者的培训
- 组织新闻发布会
- 污染企业的跟踪调查

环友科学技术研究中心

我们认为企业对经济繁荣和社会发展有重大作用，但企业没有权利向社会转嫁其环境成本，没有权利违反环境法规。我们现在已经收集到的政府和官方媒体披露的违规记录95000条，超标企业接近5000家，其中包括70多家跨国公司。

通过绿色选择，我们期待推动每一个企业的节能减排，促进经济增长方式的转变；我们期待公众能通过购买行为维护自身的环境权益，找回曾属于自己的碧水蓝天。

IT产业重金属污染调研

由数据库中筛选政府监管部门公布的重金属超标违规企业。

筛选出其中涉及IT产品制造的PCB、电镀、电池等企业。

确认他们与知名的国际和国内品牌的供货关系。

通过供应链

很多污染企业为IT品牌供应商

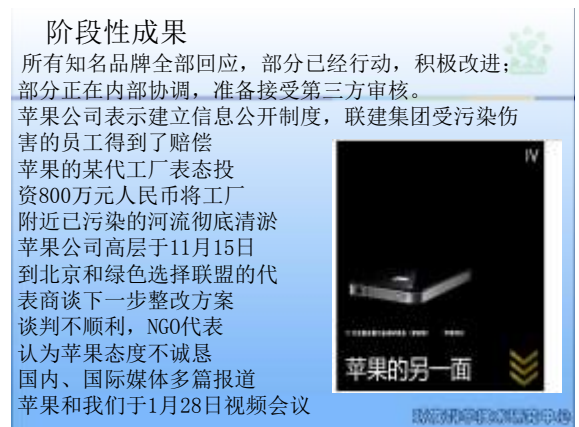
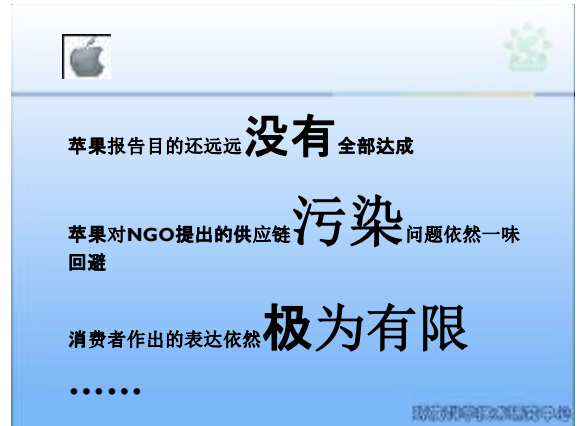
为苹果清毒，拯救白雪公主

IT产业重金属污染和企业社会责任调研报告(第四期)新闻发布会

主办：达尔问自然求知社
公众环境研究中心
环友科学技术研究中心
自然之友

多重社会压力

媒体 40多家中外媒体报道	网络 参与6405人回复1544条	微博 近千条转发
消费者 写信	大学生 写信或留言	资本市场 市值蒸发近一季营收242.2亿美元



2011苹果供应商责任报告 ---对使用正己烷的说明

- 苹果**公司**准则要求，为所有在工作场所使用的**化学**品都配备足够的通风系统、进行适当的处理和处置，制定稳健的风险评估、培训和应急响应流程。
- 2010年，我们了解到，在**苹果**公司**供应**商**胜**华科技苏州工厂（即联建科技，编辑注），有**137**名工人因**暴露**于正己烷环境，健康遭受不利影响。正己烷是一种用于清洁某些制造工序使用的**零**部件的**化**学品。我们发现，该工厂重新装配过车间，但没有更换通风系统。苹果**公**司认为这一系列事件严重违反了工人防护规定。

- 我们要求**胜**华科技停止使用正己烷，并提供证据证明已经将该化学**品**从生产线上撤下。苹果**公**司还要求他们修复通风系统。自采取上述措施以来，再无工人因**化**学品**暴**露受到损害。
- 为防止该工厂再次发生类似事件，我们要求**胜**华电子与一家咨询公司合作，改进其环境、健康和安全流程与管理。我们正在监控这些改正行为和预防措施**的**改进效果，并将于2011年对该工厂开展一次彻底的复**审**。

苹果违规事件调查

- 苹果**公**司调查**供**应商可能存在的**违**法行为。信息**来**源包括**非**政府组织（绿色选择联盟）发布的报告和工厂工人直接提供的情况。一旦我们证实这些报告与苹果公司的**供**货工厂有关，将与该**供**应商就这起可能存在的**违**法事件进行讨论，检视工厂过去的审核记录**和**改正行为，在适当的时候将开展未经通告的审核。

- 苹果**公**司已**查**实，所有受到影响的工人均已成功得到治疗。我们会继续检查工人的病历，直到他们完全**康**复。胜华电子已按照中国法律的要求为患病工人和**康**复期的工人支付了医药费和伙食费，补发了工资。137名工人中的大部分已经返回该工厂工作。
- 我们也获知另一起与正己烷有关的事件。苹果**公**司了解到一家标志**供**应商及其转包工厂使用正己烷。当我们开展调查时，发现该转包工厂已经被当地政府**关**闭。我们审核了标志**供**应商，证实正己烷已不再被使用。但是，我们发现该**供**应商的环境健康安全管理体系不良，我们正在与其一道**加**快改进。我们也在跟进受正己烷影响的工人的健康状况。

- 绿色选择联盟项目以动态更新的数据库为基础，开发出一套系统性解决方案，使得企业公民可以更加有效地发现环境违规的**供**应商。
- 希望品牌企业承诺不用污染企业做**供**应商
- 希望品牌企业督促其**供**应商做**第**三方审核

第三方审核 Third Party Audit



审核范围

第三方审核将有针对性的核查以下各个方面，并且向公众公开审核结果：

- ✓ 企业违规历史的整改情况；
- ✓ 企业的环境合规性验证（准证许可等）；
- ✓ 污水/废气产生和收集；
- ✓ 污水/大气排放处理设施；
- ✓ 污水/大气排放管理体系及记录。

很多日本企业在开展审核

- 松下在上海的企业是第一个通过审核的
- 三洋、日立、普利司通都做过审核

分享：经验与挑战

信息与调研

- 有利：信息公开扩大
- 挑战：信息不完整，深入调研难度大

通过供应链

- 有利：以有限的资源影响大量企业的环境表现
- 挑战：确认与污染供应商关联

同行业评价

- 有利：排名会对品牌产生特殊压力
- 挑战：需要调研和开展互动的品牌数量大

多重社会压力

- 有利：品牌越大影响越大
- 挑战：如何激发消费者参与

对合资污染企业的措施

- 有些日韩企业，他们在本国是环保的表率，但在中国的表现不尽人意，一个企业在两个国家有两套排污的制度，绿色选择联盟认为这是不能坐视不理的，我们借助东亚环境信息网络和日韩NGO有很好合作这一平台，我们通过日韩NGO向在中国有污染纪录的日韩企业总部发信，中日韩NGO组织共同和企业沟通，促使这些企业尽快的整改，目前在日本已经取得了一定的成绩，成功的推动了项目的进程。

日本驻华使馆的支持

- 第一次“IT品牌供应链重金属污染”调研新闻发布会后，有二十家日本公司给我们发信表示整改
- 大部分是接到日本驻华使馆的信函，要求他们向环保NGO说明情况
- “苹果的另一面”（第二次专门正对苹果公司的新闻发布会）会后的第二天，日本使馆的一秘亲自给在发布会上曝光的【名幸电子】和【揖斐电】电话通知他们和绿色选择联盟沟通。
- “名幸电子”整改力度非常大，厂子管道全部重新做
- 揖斐电只是说明，没有跟进

- 松下公司不但对环保组织提供的超标供应商线索进行了核对，而且已经利用公开的数据检索了其一级供应商，同时其环境推进部部长愿意和环保NGO直接沟通，探讨与各个利益方合作，建立并完善供应链环境管理机制；
- 三洋公司中国部多次来电沟通，表示公司总部非常重视，要求开展核查，之后由总部书面来函，确认了核查情况，并表示会跟进出现问题的供应商
- 目前已有其供货商进行沟通说明。

日本四IT企业2010—2012年绿色选择评价

- SONY: 态度很好。不仅仅针对NGO提到的污染企业进行了说明, 且开始自主开展供应链的管理, 建立管理机制, 以中国公司总经理的名义给供应商发信, 要求供应商利用IPE数据库自查, 如果发现问题要向环保组织回应。目前推来了两家供应商, 而且这两家与IPE做了初步沟通以后就再没有下文。——最积极。
- 松下: 态度好。在短时间内即开展了调查, 对环保组织提到的污染企业分别做了解释。表示已经开始运用中国水污染数据库对一级供货商进行管理, 并考虑进一步建立管理机制。但其后在检索供应商环境表现和推动环境违规供应商与环保组织沟通方面没有实质进展。即, 表示开展, 但是NGO并没有看到开展的情况, 没有反馈。

- 三洋: 态度较好, 主动与NGO沟通, 要求NGO信中提到的污染企业供应商提交了解释说明和监测报告等文件, 口头表示会深入调查但没有实际行动。
- 佳能: 2010年6月曾回信称环保组织。此后对环保组织发去的信件和调查报告没有任何回应。
- 总体印象: 和欧美一些品牌相比落后。

对日本企业的期望

- 在中国做好自己企业的污染控制 (有工厂)
- 大品牌加强对供应商管理
- 遇到问题应该积极面对, 而不是遮掩、回避、推脱

设想: 合作扩展更多行业

我们在等NGO的信号, 最好直接发给总部

- 某国际服装品牌

快速消费品为主

- 电池、纺织、皮革、鞋类、日化、纸业、食品、饮料、酿酒、家具、五金、箱包、汽车
-

充分发挥各自优势

- 电池—地球村
- 纸业—达尔问
- 纺织—NRDC、XX
-
-

今年准备在重庆召开“中日韩第六届市民会议”和第三届“东亚气候论坛”欢迎大家参加。

谢 谢

李 力

地址: 北京市朝阳区安立路58号中
灿苑2区1022室
邮编: 100012
电话: 86 - 10 - 84904788转15
传真: 86 - 10 - 84904788转12
手机: 13911211959

E-mail: lili07012@163.com
网址: www.envirofrienda.ngo.cn

