



環境チャレンジとグリーン選択

馬軍 2012年3月4日

大規模な経済発展の30年 30 Years of Massive Economic Expansion



北方三つの川がひどく汚染されている



環境が巨大なプレッシャーを受けている pressure on the environment

太湖 Lake Tai in 20 years



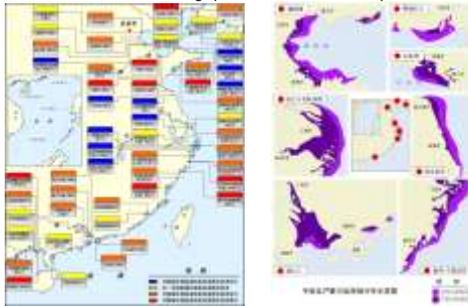
巢湖 Lake Chao



滇池 - Lake Dianchi



海への污水排出口の80%が基準値を越えている
80% of discharge points to the sea non-compliant



環境汚染の危害

Pollution Impacts

- ▶ 公衆健康を脅かす
Threatens Public Health
- ▶ 資源の枯渇を加速する
Accelerates Resource Scarcity
- ▶ 社会安定を脅かす
Threatens Social Stability
- ▶ 平和的な発展に影響を及ぼす
Obstruct Peaceful Development

汚染は公衆健康を脅かす

Pollution Threatens Pubic Health

全国では3億以上の農村人口の飲料水が安全ではない。
Three hundred million rural residents don't have access to safe drinking water

五分の一の重用都市の飲料水源地の水質が基準に達していない

One-fifth of key cities' urban water sources do not meet water quality standards .



汚染は公衆健康を脅かす

Pollution Threatens Pubic Health





1千万ヘクタールの耕作土地が汚染されている。

毎年1千200万トンの作物が重金属に汚染されている。



資源の枯渇を加速する
Resource further stressed



3分の2の都市が飲用水不足の状況である

社会安定を脅かす
Threatens Social Stability



グローバル インパクト
global impact

China CO2 Emissions 1990-2010

中国は持続可能な発展の道に向かって突き進む
Journey toward Sustainability

- Rising public awareness 公衆の意識を高める
- New strategy and policy created 新しい発展戦略
 - scientific way of development 科学的な発展
 - harmonious society 平和な社会
 - inclusive growth 開放的な発展
- From 11th to the 12th Five-Year Plan 「十一カ五」から「十二カ五」まで
 - Targets met 目標達成
 - Expand to cover more pollutants 汚染統制の拡大

障壁はどこにあるのか？
The real obstacles?

技術問題
lack of technology



資金問題
Lack of money



動機が足りない
Lack of motivation



動機はどこから？

Where Does the Power Come From?

政府の監督
Government

市場手段
Market

公衆の参画
Public

環境部門

資本市場

地域社会
/NGO

司法機関

資源価額

消費者

立法機関

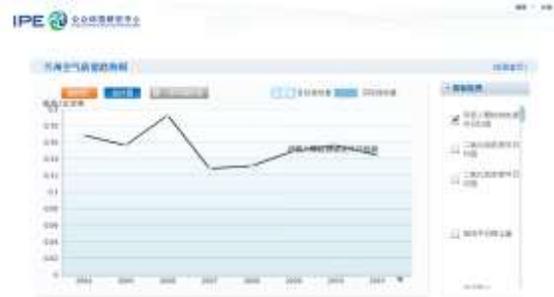
グリーンサプ
ライチェーン

メディア

広範囲な公衆参画が必要である。 need extensive public participation

- 「環境影響評価法」(2003)
- 「清潔生産促進法」(2003)
- 「法律による行政実施の全面推進概要」(2004)
- 「清潔生産審査暫定規則」(2004)
- 科学的発展額の確定と環境保護の強化について閣議院の決定 (2005)
- 「企業の環境行為評価の推進を加速することについての意見」(2005)
- 「環境影響評価公衆参画暫定規則」(2006)
- 「政府情報公開条例」(2008)
- 「環境情報公開規則(試行)」(2008)
- Environmental Impact Assessment Law (2003)
- Cleaner Production Promotion Law (2003)
- Outline for Promoting Law-Based Administration (2004)
- Interim Measures on Clean Production Checks (2004)
- State Council on Implementing the Scientific Concept of Development and Strengthening Environmental Protection (2005)
- "On Accelerating the Evaluation of Corporate Environmental Behavior Views" (2005)
- Interim Procedure on Public Participation in Environmental Impact Assessments (2006)
- Regulation on Government Information Disclosure (2008)
- Environmental Information Disclosure Measures (2008)





95,000件企業環境監督記録

95,000 Records of enforcement

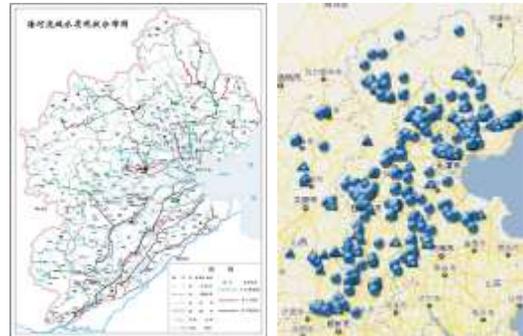
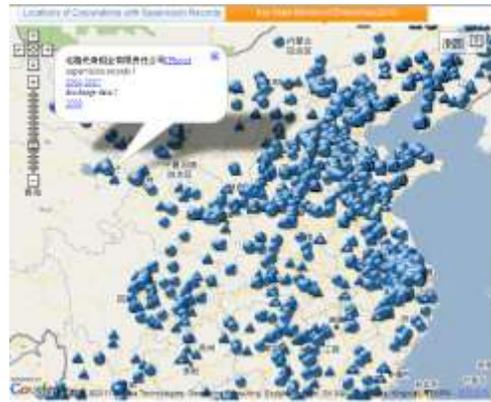
| 序号 | 企业名称 | 地址 | 日期 | 内容 |
|-----|--------------|----|------|-----|
| 111 | 烟台中远海运物流有限公司 | 烟台 | 2011 | ... |
| 112 | 烟台中远海运物流有限公司 | 烟台 | 2011 | ... |
| 113 | 烟台中远海运物流有限公司 | 烟台 | 2011 | ... |
| 114 | 烟台中远海运物流有限公司 | 烟台 | 2011 | ... |
| 115 | 烟台中远海运物流有限公司 | 烟台 | 2011 | ... |
| 116 | 烟台中远海运物流有限公司 | 烟台 | 2011 | ... |
| 117 | 烟台中远海运物流有限公司 | 烟台 | 2011 | ... |
| 118 | 烟台中远海运物流有限公司 | 烟台 | 2011 | ... |
| 119 | 烟台中远海运物流有限公司 | 烟台 | 2011 | ... |
| 120 | 烟台中远海运物流有限公司 | 烟台 | 2011 | ... |

情報公開：環境管理の重要な手段になりつつある
Transparency Used to Enhance Environmental Management



情報公開：環境管理の重要な手段になりつつある
Transparency Used to Enhance Environmental Management











個人はどう創造に参加する？

motivation 動機

だれも剥奪できない

consumption 消費

権力から

消費大国になりつつある
Rising demand from Chinese consumers



世界の工場 Workshop of the World

| China's manufacturing output, as a percentage of global total | |
|---|------|
| toys | 70% |
| shoes | 66% |
| air conditioners and copy machines | >90% |
| chemical fibres | >90% |
| color TVs and digital cameras | 90% |
| cell phones | 47% |
| crude steel | 36% |
| computers and refrigerators | 32% |

KEY

消費者に **info** 情報を提供し

状況を知る上でもっといい

choice 選択を出すのを助ける

.....

グリーン・チョイス・イニシアチブ by 21 NGOs, 2007, Beijing

Green Choice Initiative

- 消費者が自分の購買権力により企業の環境行為に影響を与えることを建議する
- Call upon consumers to use buying power to influence companies' environmental performance.
- 企業のグリーンサプライチェーンを呼び掛ける
- Call upon major brands to green their supply chain

NGOが企業の環境行為に注目している

加入緑色選擇倡议 NGO 組織名單:

- | | |
|---------------|--------------------|
| 自然之友 | 温州绿野 |
| 地球村 | 野性中国 |
| 绿家志愿者 | 绿岛 |
| 全球环境研究所 | 达尔文环境研究所 |
| 深圳卫士志愿者协会 | 上海绿色生态保护交流中心 |
| 甘肃绿友网 | 陕西省红头工友志愿者协会 |
| 天津绿色之友 | 江苏绿色之友 |
| 北京吉可他绿友联盟 | 绿色湘江 |
| 中国政法大学环境法法律诊所 | 常德绿源湘潭绿友发展中心 |
| 重庆绿色志愿者协会 | 绿色珠江 |
| 绿五环行动网络 | 绿色江河环保促进会 |
| 宁夏绿家志愿者 | 大连绿色发展中心 |
| 绿色汉江 | 绿色江河环保促进会 |
| 环五科学社研究中心 | 河南自然生态与生物多样性保护研究中心 |
| 新疆自然教育基金会 | 华南自然生态 |
| 河北绿色之音 | 绿色选择 |
| 云南人在环境 | 重庆青年环保协会 |
| | 立农环境研究中心 |

Major Brands Openly Commit

Not to Source from Polluters



第三者の審査 Third Party Audit



Since 2009 – Series of heavy metal poisoning cases



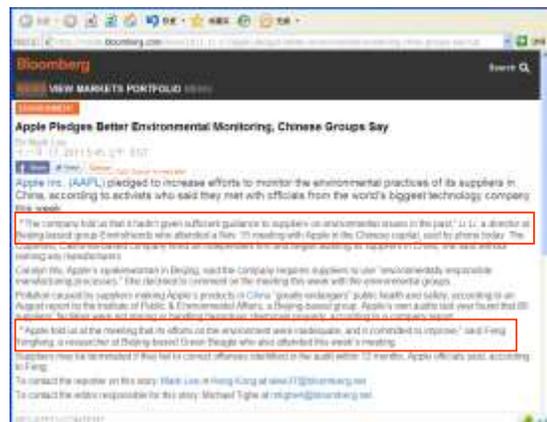
GCAの「グリーンIT」プロジェクト the first attempt to engage an industry



31社の情報通信企業との提携 Interaction with 31 ICT Brands



自然之友武漢チーム、南京緑石、環友科技、達爾問共同参加

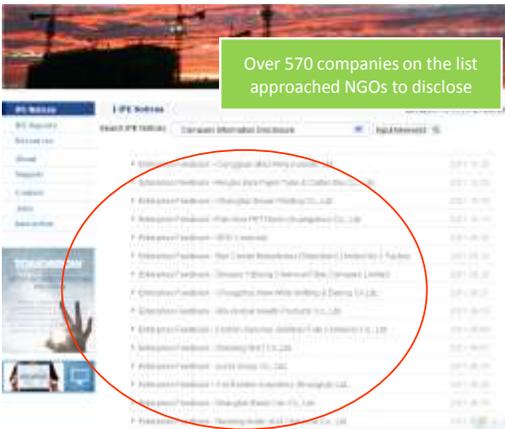




| 取引先の企業の名称 | 開票を受けたかどうか | 企業の汚染を指摘する | サプライヤーの名称を指し示す記述を該当する | | 情報公開によりサプライチェーン管理を強めることを検討する | | サプライヤーの定期訪問と最終納品先を該当する | | サプライヤーの罰いところまで最終管理の責任を要する | 二級サプライヤーの最終付帯を監督するに相当する |
|-------------------|------------|------------|-----------------------|--------|------------------------------|-------------|------------------------|----------------|---------------------------|-------------------------|
| | | | 基本調査 | 深くなる調査 | 納品システムを設立を特える | 納品システムを設立する | 定期改革を行う | 定期的に排出データを公表する | | |
| Siemens | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Vodafone | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Philips | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| NOKIA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Alcatel-Lucent | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| British Telecom | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| HP | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| SUMSUNG | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| SANYO | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| SONY | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TOSHIBA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Panasonic | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| SHARP | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| SINQVO | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Intel Corporation | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Epson | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| MOTOROLA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| HITACHI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Canon | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Cisco | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Dell | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Apple | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Haier | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TCL | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Foxconn | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| SGS | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| BYD | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| IBM | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

major brands turn to responsible sourcing

-  - First brand to join GCA
-  - Drive change on material suppliers
-  - Monthly screening for two years
-  - Integrate GCA as part of DD
-  - Motivate major local partners to change
-  - Inform polluting suppliers in the name of CEO
-  - Extend management to tier 2 suppliers





長江の環境チャレンジ

- 真実かつ深刻
Real and severe
- 子孫にも関わる Not just this generations, but the generations to come

中国社会の進歩

- 環境情報公開の広がり Expanding transparency
- 公衆の深い環境管理への参加 Deeper Public Participation

多方面での連携がグリーンチェンジを導く

- 政府 Government
- 企業 Corporations
- 公衆 public
- 社区 Communities
- 消費者 Consumers
- 環境保護組織 NGOs

Many thanks!

More info
www.ipe.org.cn

80