

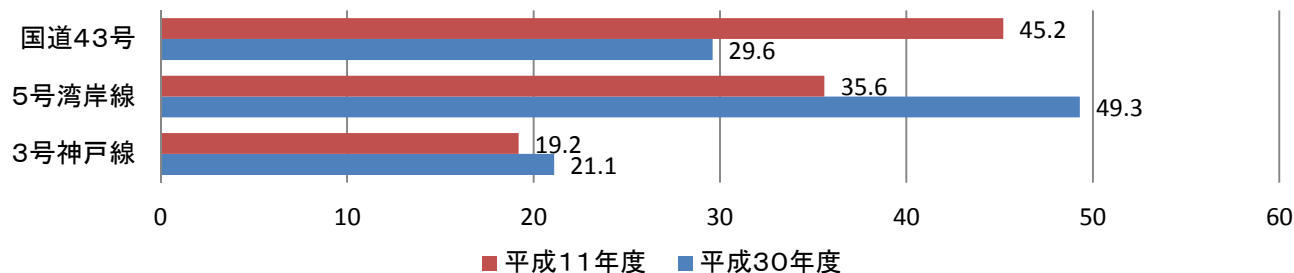
1. 環境ロードプライシングは、3号神戸線と5号湾岸線の大型車料金に格差を設けることにより大型車を5号湾岸線へ転換させ、国道43号・3号神戸線沿道の大気環境改善を図ることを目的として平成13年11月1日から試行を開始した。

2. その後、様々な議論を重ねると共に、平成17年は意向アンケート調査、また平成18年には割引率、対象範囲を拡大した社会実験を実施するなど、あっせん事項のひとつである「環境ロードプライシング試行の充実」の実現に向けて努力を続けてきた。

これらの成果を反映させた形で、国、阪神高速がともに協力して、平成21年4月1日からは料金大型車に係る環境ロードプライシングの拡充策を開始、さらに平成22年3月1日からは対象車両を料金普通車の一部（普通貨物車等でETCコーポレートカード事前登録車）に拡充した。

3. 平成24年1月1日からは距離料金への移行により阪神圏の料金圏が廃止、平成29年6月3日からは2車種区分から5車種区分になったが、対象車種、割引率は、移行前と同等でご利用いただいているところ。

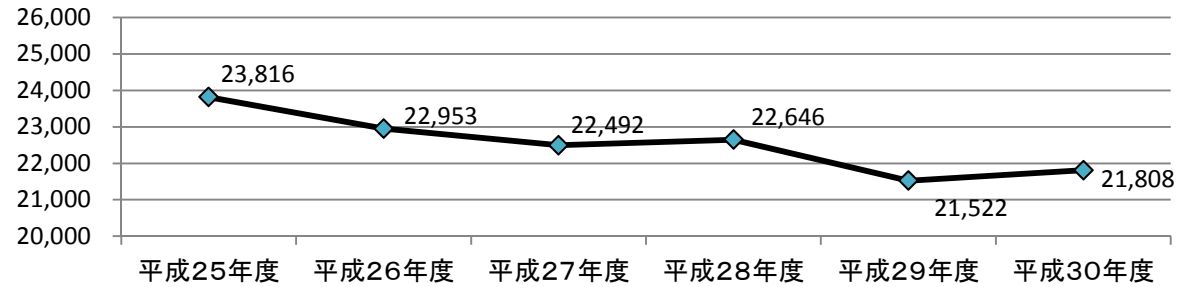
4. これらの施策を行ったことにより、関連3路線（国道43号、3号神戸線、5号湾岸線）の大型車交通量のうち5号湾岸線の占める割合が、施策施行前では35.6%であったものが最新の実績では49.3%と、約13.7ポイント増加している。他方、国道43号のシェアは45.2%から29.6%に約15.6ポイント減少しており、環境ロードプライシングによる大型車の転換効果が現れているものと考えられる。（下図のとおり）



5. 過去5年のデータでも、国道43号からの交通転換がすすんでいるものと考えられる。（次頁）

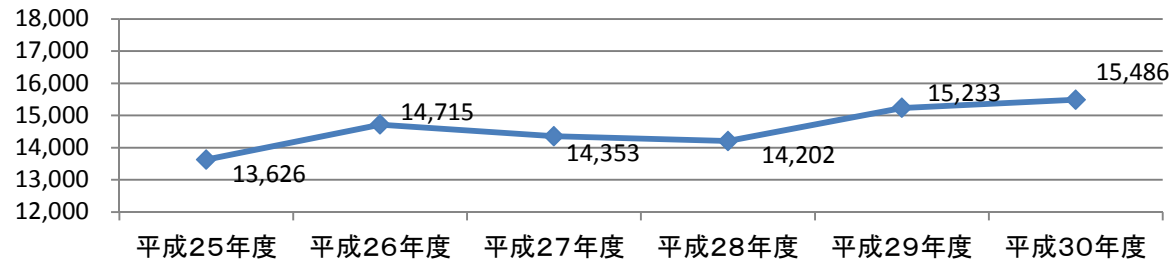
環境ロードプライシング効果検証

国道43号通行台数



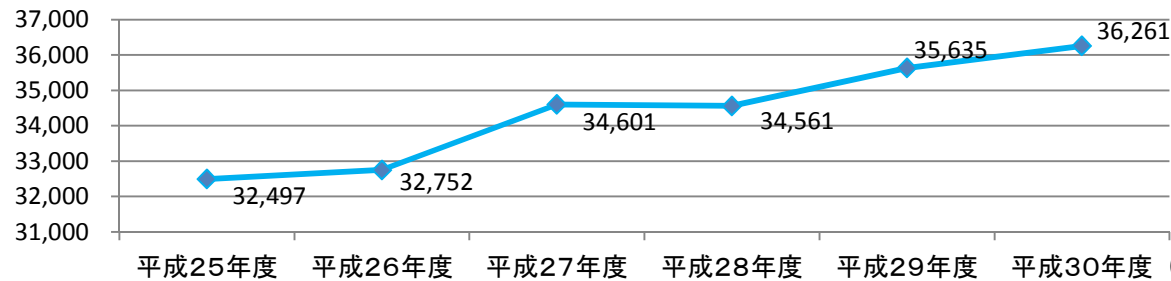
減少傾向

3号神戸線通行台数



増加傾向

5号湾岸線通行台数



増加傾向

新たな料金導入後の阪神高速の交通状況

阪神高速道路 日平均交通量実績

(単位：台／日)

	平成29年度	平成30年度	前年比
4月	746,208	754,770	101.10%
5月	738,851	739,752	100.10%
6月	748,179	749,552	100.20%
7月	764,462	764,004	99.90%
8月	789,171	794,760	100.70%
9月	760,706	736,681	96.80%
10月	745,266	782,873	105.00%
11月	781,591	773,948	99.00%
12月	779,635	771,464	99.00%
1月	698,166	708,102	101.40%
2月	741,408		
3月	788,805		
年平均	756,972		

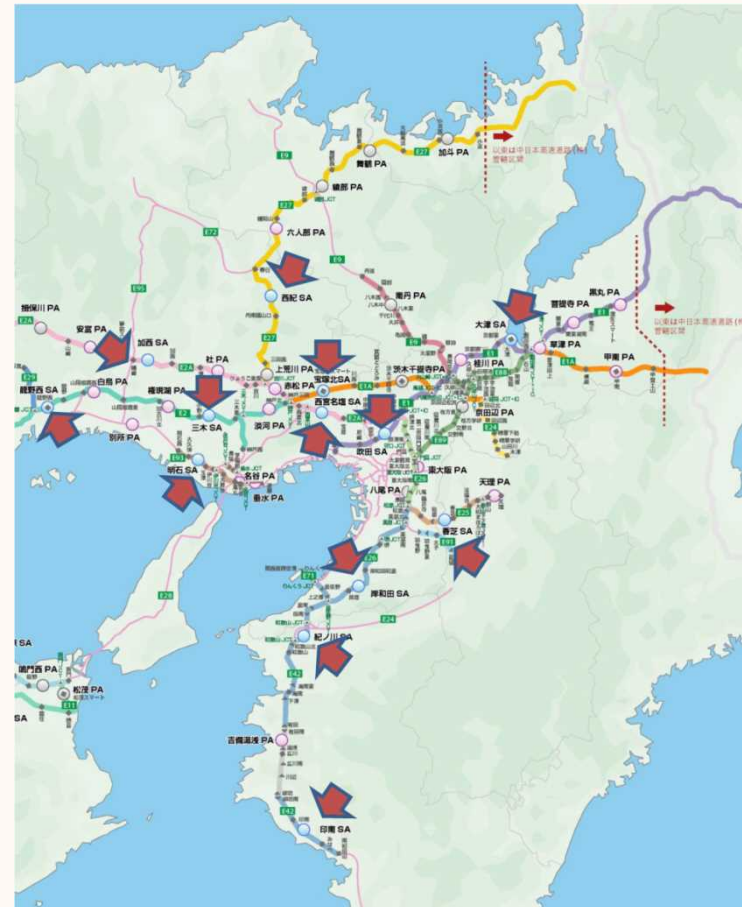
環境ロードプライシング広報活動

- ・NEXCO西日本 関西支社の協力を得て、同社管内のSA13か所にリーフレット配置
(100部×13箇所)(30年5月～)

「割引」等を強調した新しいチラシの反響から、広範囲に広報を行う必要性を確認したため、エリア拡大したもの。

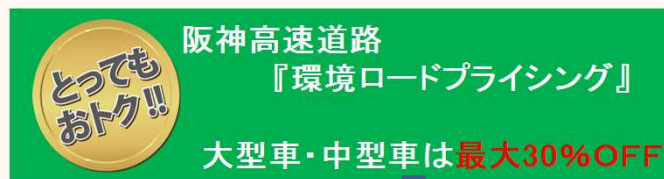
- 【名神高速】大津、吹田
- 【中国道】西宮名塩、加西
- 【舞鶴道】西紀
- 【新名神】宝塚北
- 【山陽道】三木、竜野西
- 【第2神明】明石
- 【西名阪】香芝
- 【阪和道】岸和田、紀ノ川、印南

以上13か所



環境ロードプライシング広報活動

- ・大阪府トラック協会ホームページでのバナー広告を開始(30年7月～)



ここをクリックすれば阪神高速HP(右)へリンク



環境ロードプライシング広報活動

- ・次の大阪府トラック協会支部の「役員会」で、「環境ロードプライシングご利用案内」を配布
西支部30部、第六支部50部、河北支部50部(30年4月)
- ・3号神戸線・国道43号沿道かつコーポレートカード契約者集中区域の運送会社へのポスティングを 西区(約90社)から開始(30年7月～)
(参考)西区へのコーポレートカード請求書発送件数
29年8月 24件、31年1月 28件
- ・新聞広告の折り込みチラシとして西区(約1800部)から投函(30年9月28日)
- ・ポスターを新規に作成し、大阪府トラック協会やNEXCO西日本のSA、事業所等に配付(合計110部)(30年9月～)
- ・関西と九州、四国を結ぶフェリー会社3社とトラックターミナル1か所にリーフレットを配置(100部×4か所)(30年12月～)

3号神戸線・国道43号沿線の環境改善のために

大型・中型車ご利用の皆さま **3割** お得

渋滞 NOx

京橋 厚田 住吉浜 六甲アイランド北 5号湾岸線 3号神戸線 海老江 大開 天保山 国道43号 43

GO!
5号湾岸線!

とってもおトク!! **環境ロードプライシング割引**

大型車や特大型車、中型車などの割引対象車であれば、3号神戸線を利用するよりも5号湾岸線を利用する方が、高速道路利用料金がお得になります。
※ 中型車については所定の事前登録が必要です。
※ 割引率はご利用区間によって異なります。

詳しくは阪神高速ホームページでご確認ください。 阪神高速 環境RP

阪神高速

折り込みチラシ、ポスター(イメージ)

環境ロードプライシング広報活動

- ・阪神高速facebookで発信開始（30年10月29日～）
- ・阪神高速twitterで発信開始（30年11月27日～）

阪神高速
@hex_info

環境ロードプライシング割引
国道43号・阪神高速3号神戸線沿道の大気環境改善のため
5号湾岸線をご利用の特大型・大型車と中型車の一部（登録手続きが必要です）を対象に、高速料金が最大3割引きになる「環境ロードプライシング割引」を実施しています。
詳しくは
hanshin-exp.co.jp/drivers/etc/et...
#阪神高速

3号神戸線・国道43号沿線の環境改善のために

大型・中型車ご利用の皆さま **3割** お得

GO!
5号湾岸線!

とってもおトク!! 環境ロードプライシング割引

0.15 - 2018年11月27日

4件のリツイート 9件のいいね

近畿地方整備局 道路部
@mll_kinki_road

環境ロードプライシング割引
国道43号・阪神高速3号神戸線沿道の大気環境改善のため
5号湾岸線をご利用の特大型・大型車と中型車の一部（登録手続きが必要です）を対象に、高速料金が最大3割引きになる「環境ロードプライシング割引」を実施しています。
詳しくは
hanshin-exp.co.jp/drivers/etc/et...
#阪神高速

3号神戸線・国道43号沿線の環境改善のために

大型・中型車ご利用の皆さま **3割** お得

GO!
5号湾岸線!

とってもおトク!! 環境ロードプライシング割引

1:01 - 2018年11月27日

16件のリツイート 8件のいいね

環境ロードプライシング広報活動

- ・尼崎市広報誌(市報あまがさき)への広告掲載を実施(30年12月号掲載)

【中面 2色 サイズ 75mm×165mm】

広告

GO! 5号 湾岸線

環境ロードプライシング割引

とってもおトク!!

対象車：特大車・大型車・ETCコーポレートカード使用の中型車

割引対象車であれば、3号神戸線を利用するよりも5号湾岸線を利用する方が、高速道路利用料金がお得になります。

たとえば大型車なら…

路線	区間	距離	料金	表情
3号 神戸線	魚崎～海老江	(19.6km)	1,300円	悲しい顔
5号 湾岸線	六甲アイランド北～天保山	(19.5km)	910円	嬉しい顔

料金が おトクに!

最大 **30% OFF**

詳しくは阪神高速ホームページでご確認ください。

※ 中型車については所定の事前登録が必要です。 ※ 割引率はご利用区間によってかわります。

阪神高速 環境RP

阪神高速道路株式会社
大阪市中央区久太郎町4-1-3

環境ロードプライシング認知度調査の実施

- 1.実施時期 平成30年12月7日(金)～平成31年1月10日(月)到着分まで集計
- 2.設問内容 別添①のとおり(前回の設問内容に加えて、問2と問8を新規追加)
- 3.調査対象 コーポレートカード会員
- 4.回答者数 149者(前回72者)
- 5.調査方法 郵送
- 6.調査結果 別添②のとおり
- 7.総評
 - ・前回より多くの方から回答をいただいた(倍増)。
 - ・「制度」と「事前登録すれば対象になること」について、「知っている」と回答した人の割合は前回より低下した一方、「事前登録したい」と回答した人の割合が増加した(詳細別添②)。広報を継続していくことで、「事前登録」が増えることが期待できる。
 - ・3号神戸線を利用している回答者に限定すると「登録している」と回答した人の割合が増加した(詳細別添②)。
 - ・リーフレットやホームページで知った人の割合が多かった。30年度から広報を開始した「バナー広告」「ポスター」「折込チラシ」で知った人も一定数いた。

【質問】差し支えない範囲でご回答ください。各質問に対し該当する□に✓を入れてください。

Q1：「環境ロードプライシング」の制度をご存じですか。「知っている」場合は該当する項目に☑をお願いします。

- 知っている（ 割引の内容／ 割引される利用区間／ 割引の目的）
 知らない（Q3へ）

Q2： Q1で「①知っている」と回答された方にお尋ねします。何から知りましたか。

- 知人の紹介 リーフレット ホームページ バナー広告 ポスター
 折込チラシ SNS（facebook/twitter） その他（ ）

Q3：ご利用になる主な路線は、3号神戸線と5号湾岸線のどちらでしょうか。

- 3号神戸線を主に利用する 5号湾岸線を主に利用する
 3号神戸線・5号湾岸線いずれも利用しない

Q4：Q3の理由として当てはまるものをすべて選んでください。

- 出発地または目的地が利用路線に近いから
 出発地または目的地により使い分けている
 利用している路線のほうが、快適・便利である
 5号湾岸線のほうが通行料金が安い（環境ロードプライシングの利用）
 その他（理由： ）

Q5：ご利用になっている主な車種を選んでください。

- 特大車 大型車 中型車

※車種の詳細は同封の「環境ロードプライシングご利用ガイド」をご覧ください。

Q6：御社ではETCコーポレートカード利用の中型車の車両を所有されていますか。

- 所有している 所有していない

Q7：特大車・大型車に加えてETCコーポレートカード利用の中型車も事前登録すれば環境ロードプライシングの対象となることをご存じですか。

- 知っている 知らない（Q9へ）

Q8：Q7で「①知っている」と回答された方にお尋ねします。何から知りましたか。

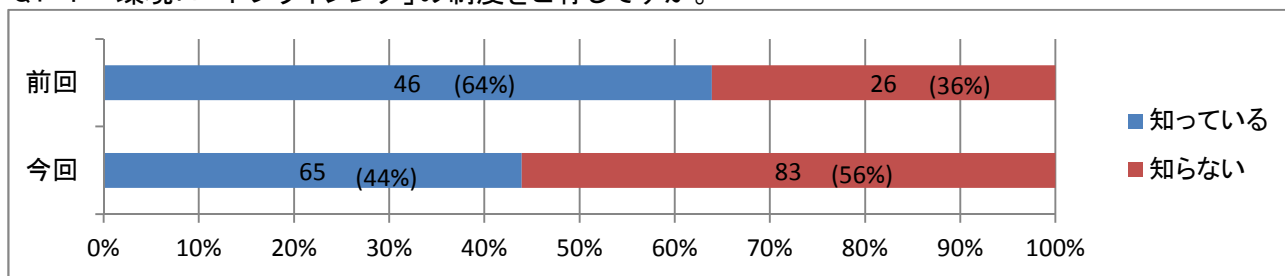
- 知人の紹介 リーフレット ホームページ バナー広告 ポスター
 折込チラシ SNS（facebook/twitter） その他（ ）

Q9：同封のパンフレットをご覧になって、事前登録したいと思いませんか。

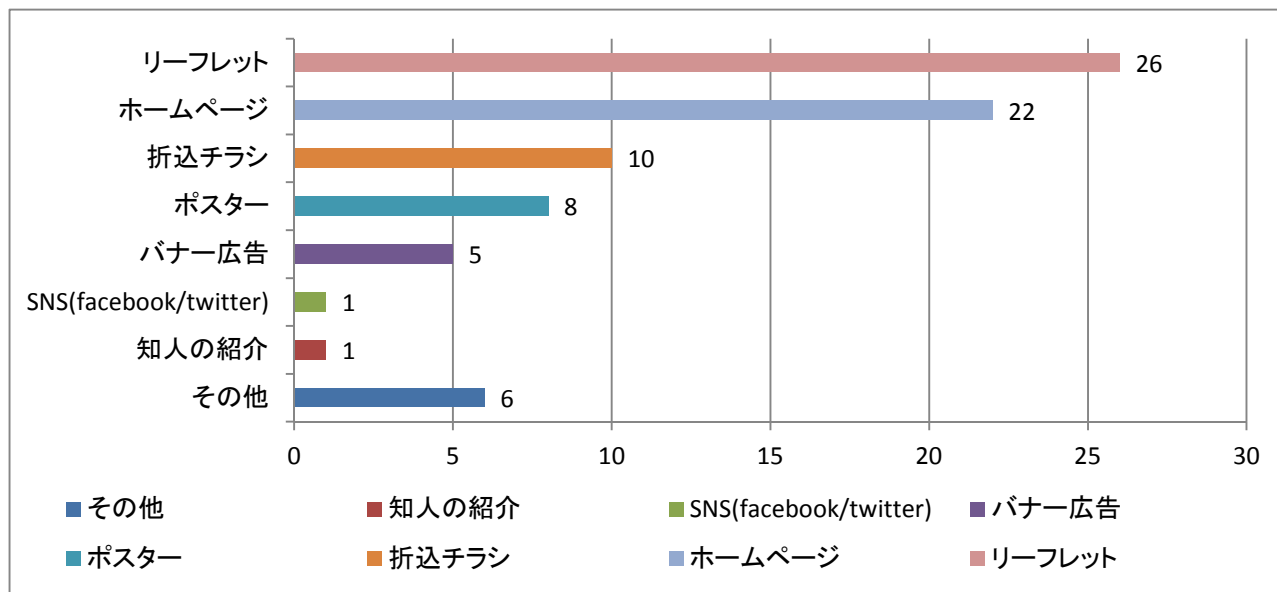
- 既に登録している 登録したい
 登録することを考えていない（理由： ）

Q10：環境にやさしく、コスト削減にもつながる「環境ロードプライシング」について、ご意見をご記入ください。

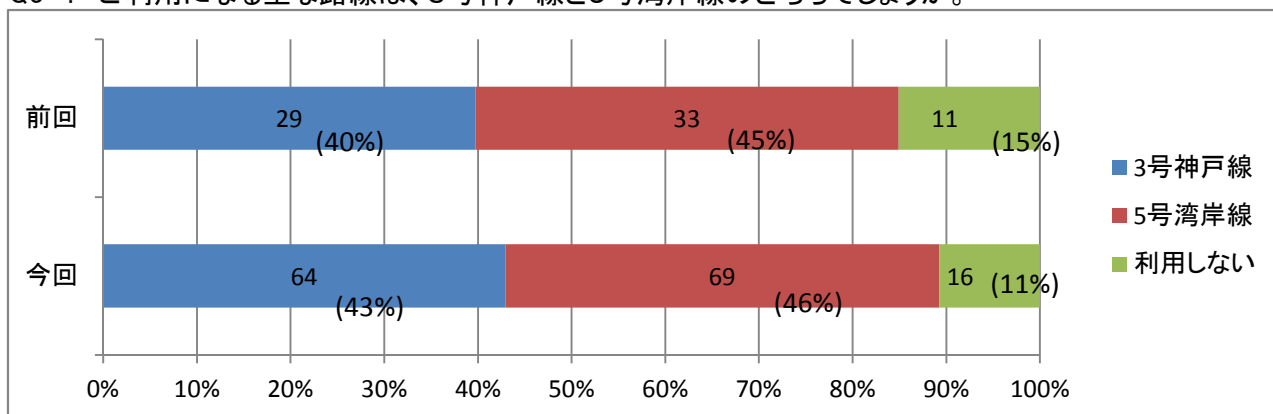
Q1 : 「環境ロードプライシング」の制度をご存じですか。



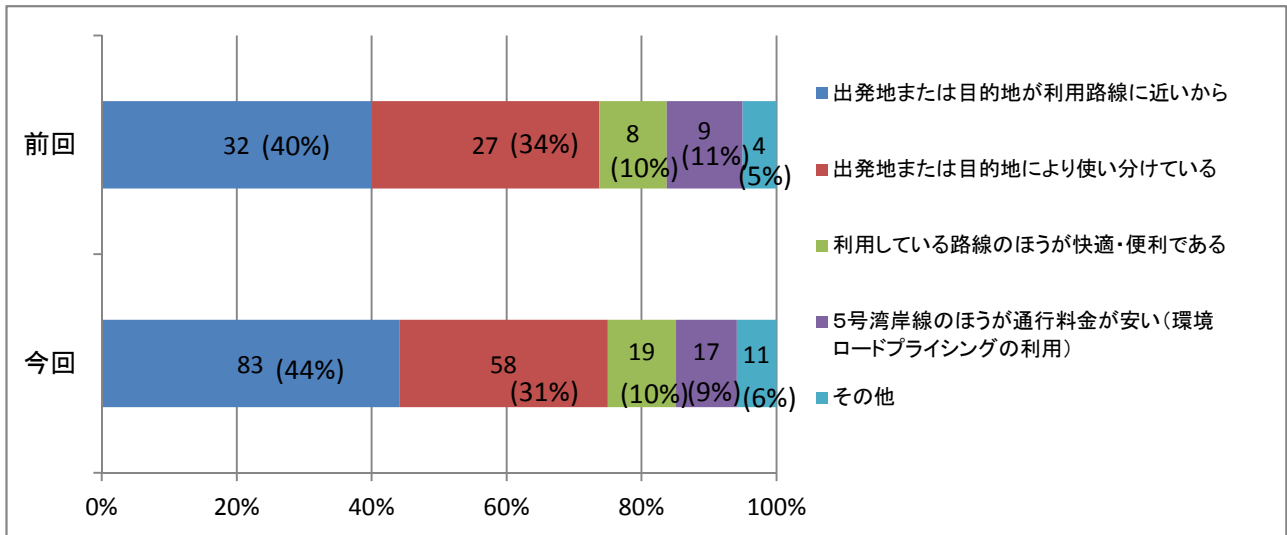
Q2 : Q1で「知っている」と回答された方にお尋ねします。何から知りましたか。



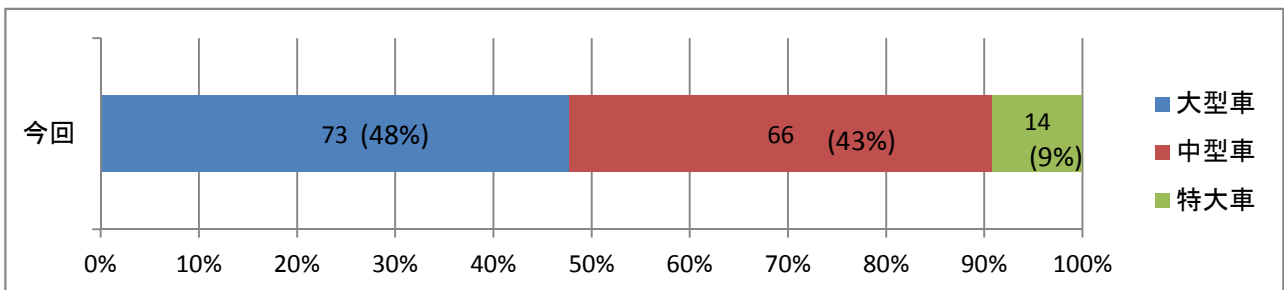
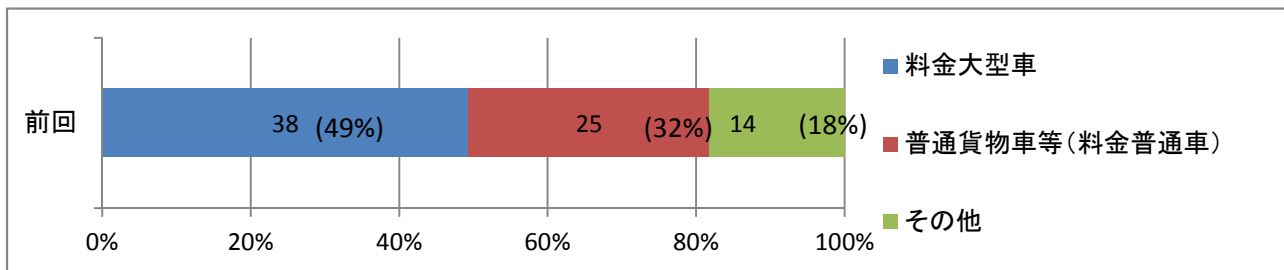
Q3 : ご利用になる主な路線は、3号神戸線と5号湾岸線のどちらでしょうか。



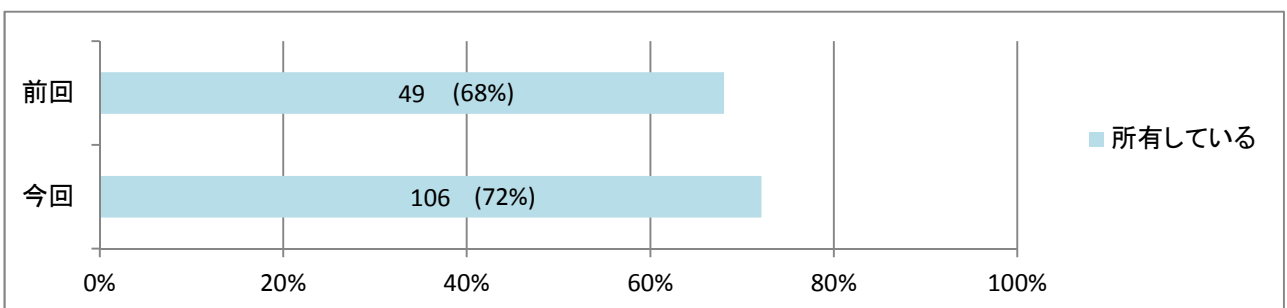
Q4 : Q3の理由として当てはまるものをすべて選んでください。



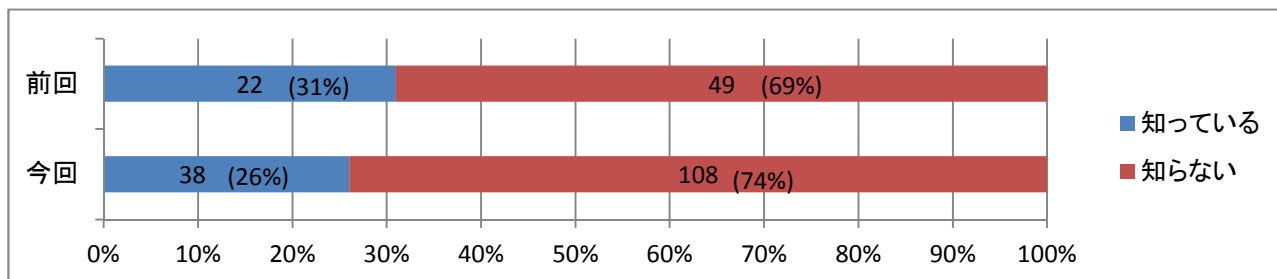
Q5 : ご利用になっている主な車種を選んでください。



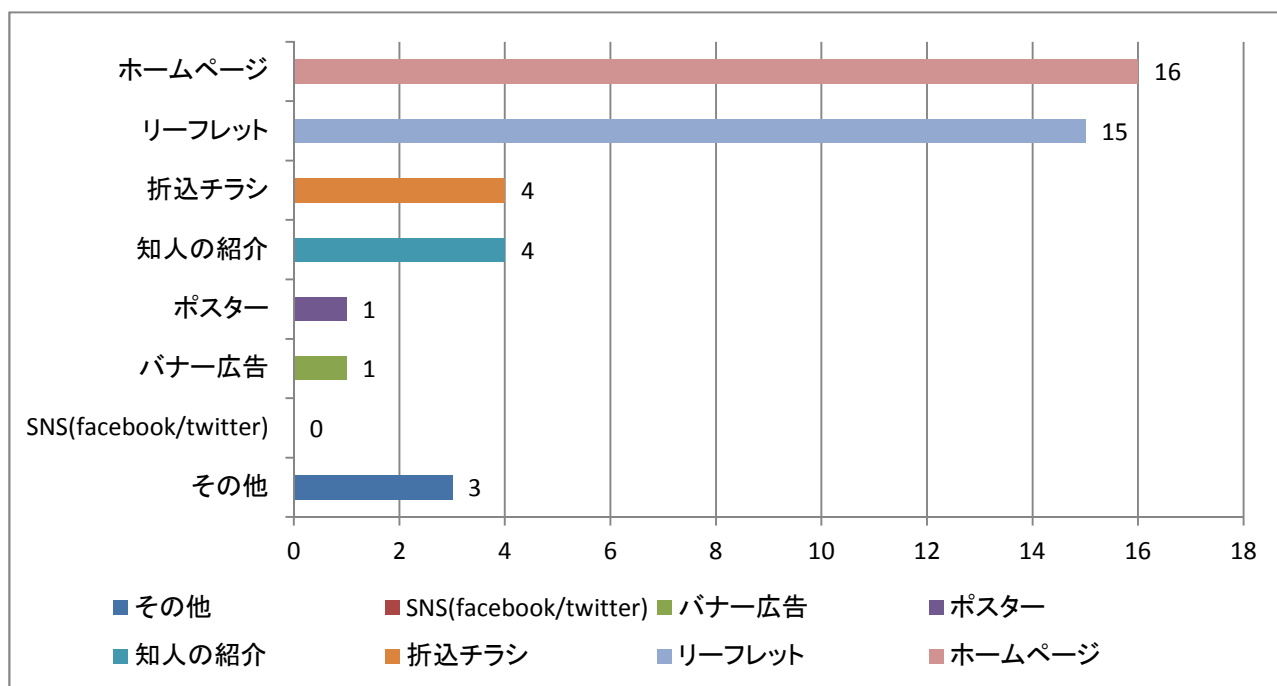
Q6 : 御社ではETCコーポレートカード利用の中型車の車両を所有されていますか。



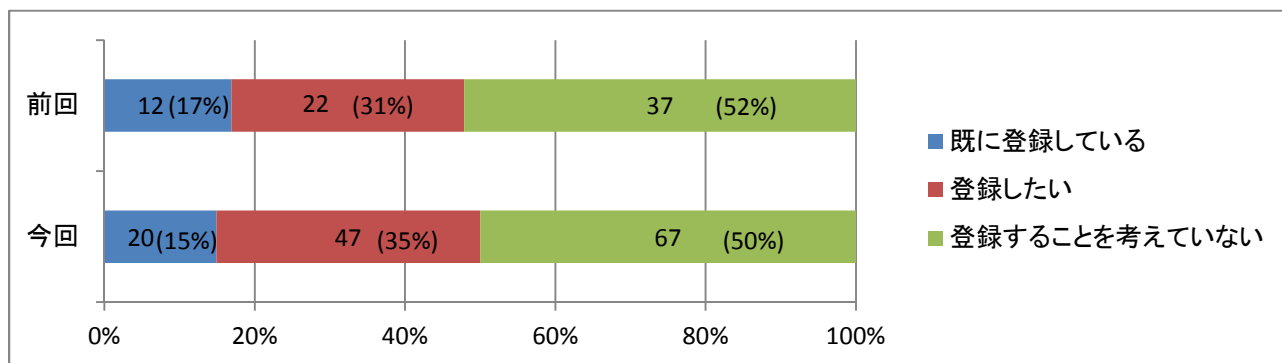
Q7 : 特大車・大型車に加えてETCコーポレートカード利用の中型車も事前登録すれば環境ロードプライシングの対象となることをご存じですか。



Q8 : Q7で「知っている」と回答された方にお尋ねします。何から知りましたか。



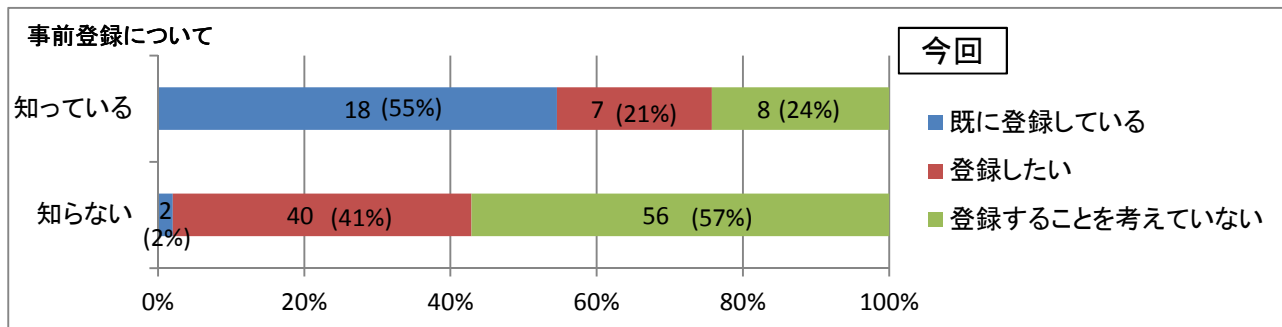
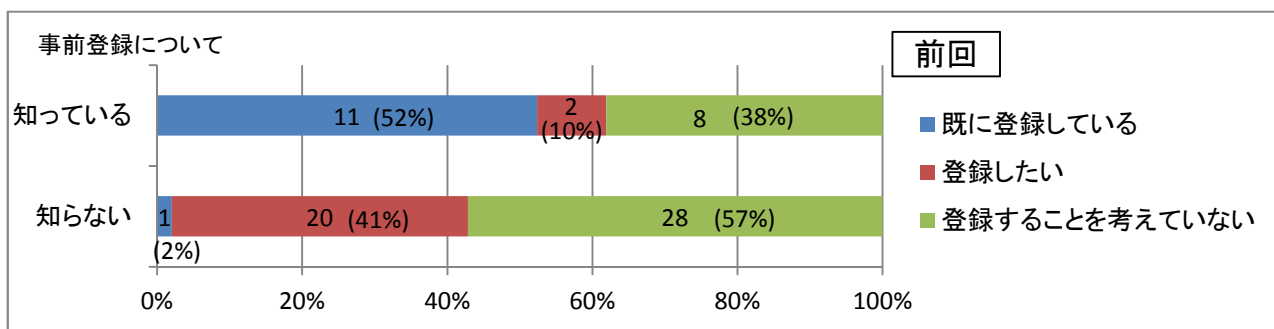
Q9 : 同封のパンフレットをご覧になって、事前登録したいと思いますか。



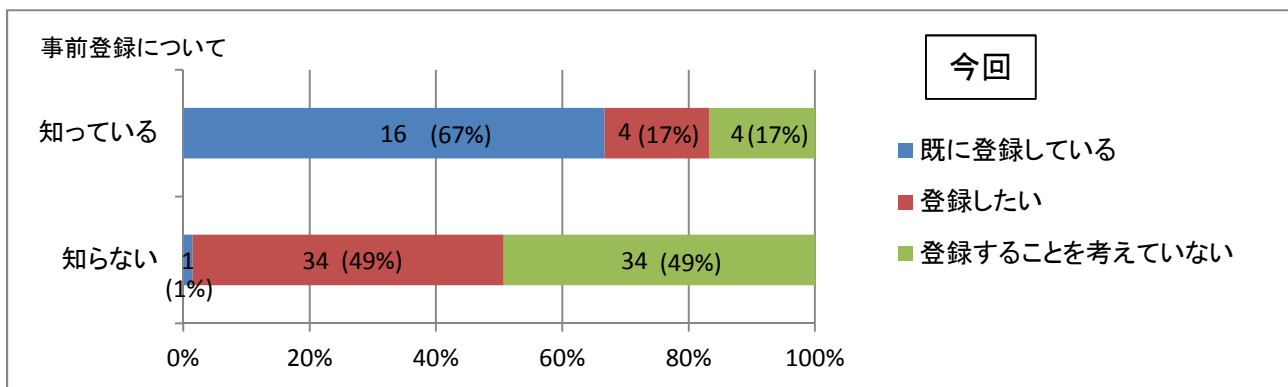
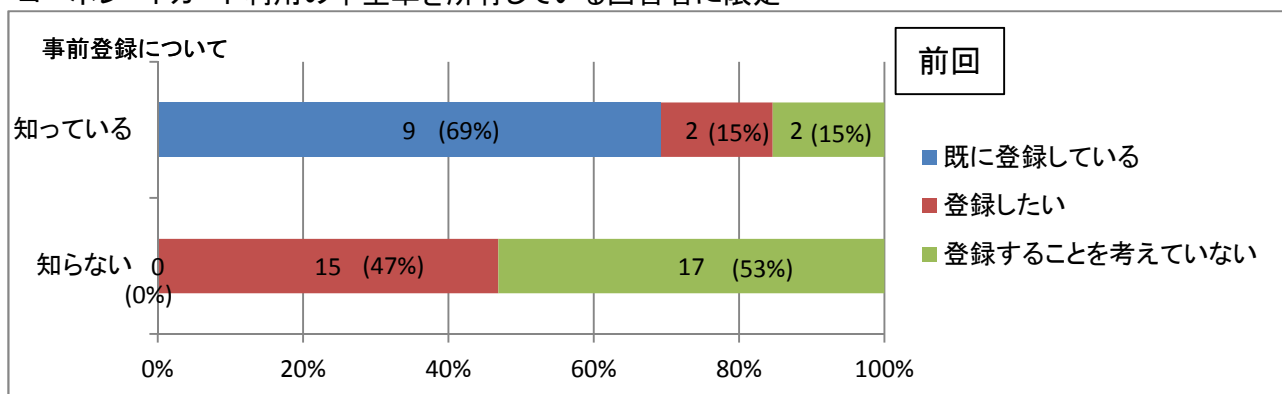
Q10 : 環境にやさしく、コスト削減にもつながる「環境ロードプライシング」についてご意見をご記入ください。

【認知度別の登録状況】

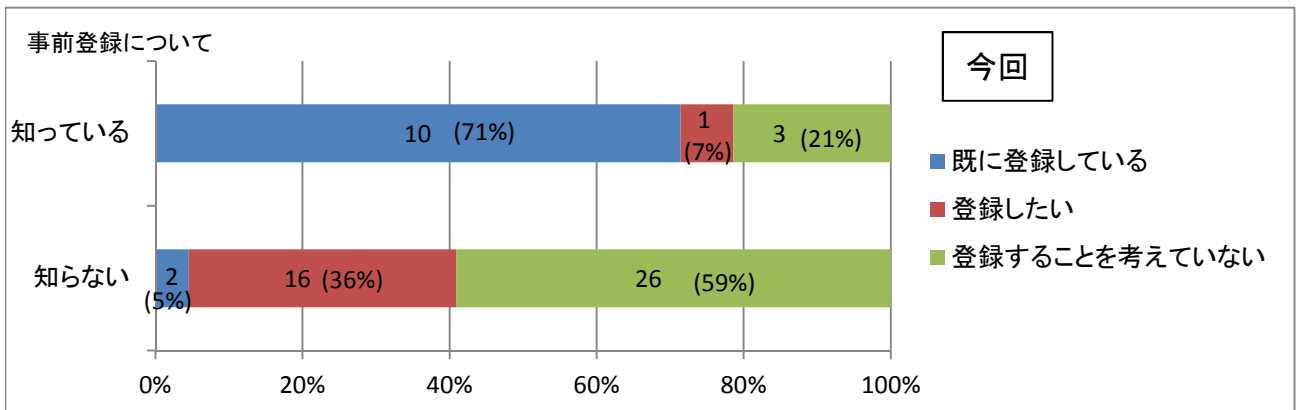
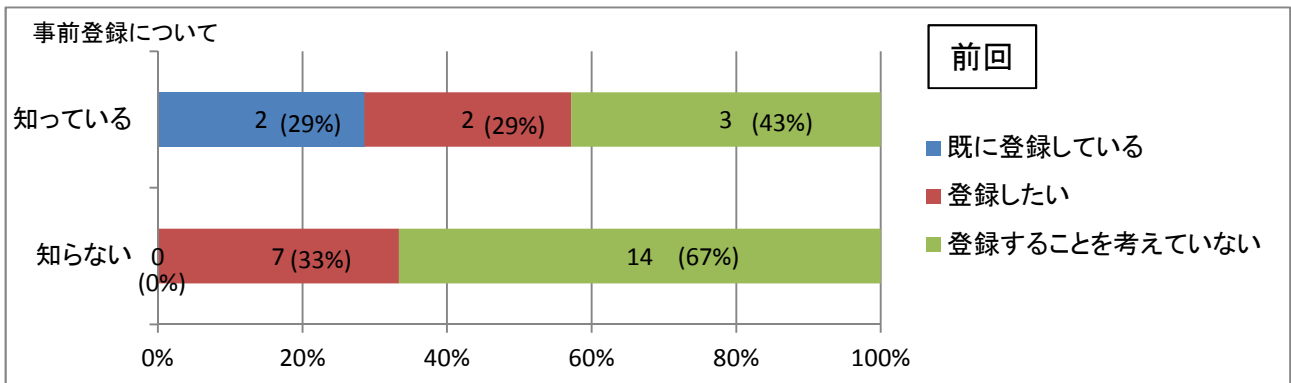
・全体



・コーポレートカード利用の中型車を所有している回答者に限定



・3号神戸線を利用している回答者に限定



・コーポレートカード利用の中型車を所有、3号神戸線利用者に限定

